



インバウンド旅行者向け メーカーの認知広告

NUESÉ

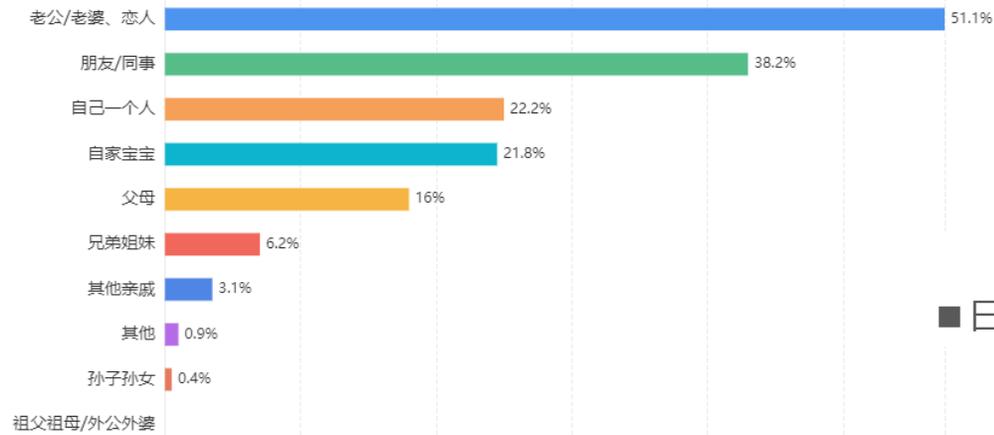
HAPPY LIFE, BETTER ME

NUESEが提供できるサービス一覧

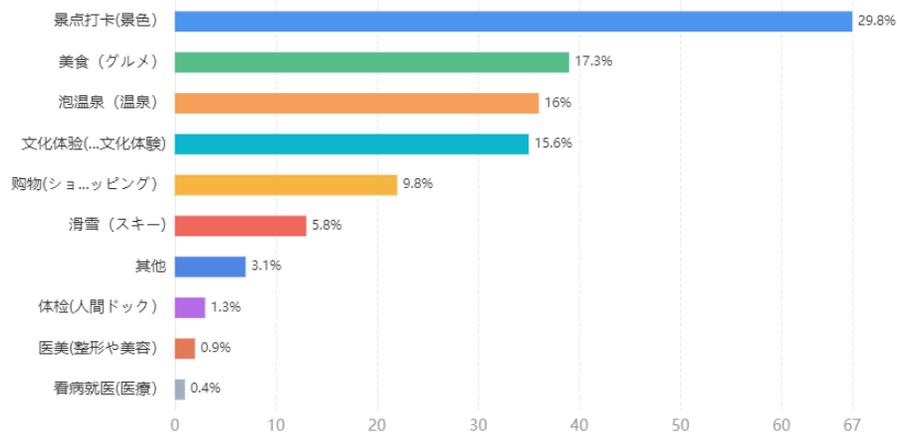
- 訪日観光客の今
- 訪日観光客のジャーニーマップ
- 訪日前施策
- 訪日中施策
- 訪日後施策

訪日客の今

■ 最近日本に行った時或いはこれから行く時、誰と行きます/ましたか？

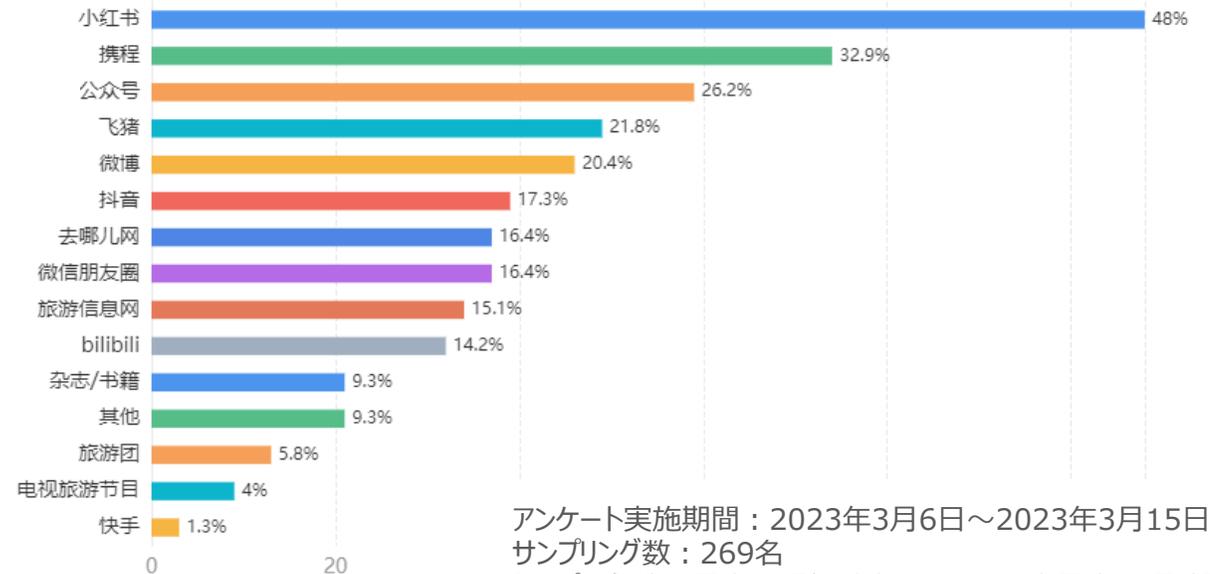


■ 次回日本に行く時、何を一番楽しもうと思っていますか？



- 半数の中国人はパートナーと一緒に日本旅行する
- 今後の日本旅について、観光地チェックインとグルメのニーズが最も高い（以前はショッピングが最も高かった）
- 日本に行く時、最もと使われている情報収集メディアはREDBOOK、その次はCtripとなっている

■ 日本に旅行に行く時、どんなメディアを使って情報収集していますか？



アンケート実施期間：2023年3月6日～2023年3月15日
サンプル数：269名
サンプル条件：日本旅行経験者or2023年内日本旅行計画がある人

訪日観光客のジャーニーマップ

旅前

- ・スケジュール・目的地確定
- ・ビザ申請
- ・チケット・ホテル予約
- ・情報収集

携程旅行



马蜂窝



旅中

- ・翻訳
- ・ホテルの利用
- ・食事・ショッピングなどを検索
- ・SNS発信



旅後

- ・お土産配り
- ・SNSで観光についての発信
- ・オフラインの口コミ





旅前施策

中国国内雑誌

- A综合资料
- DM杂志
- H航空高铁
- J健康杂志
- L旅游类杂志
- M母婴杂志
- S奢侈品杂志
- S时尚媒体
- Y艺术杂志
- Z专业类杂志
- 安防杂志
- 大嘴传媒
- 国际媒体
- 精品集团
- 美容媒体
- 体育杂志
- C财经&人物
- F房产杂志
- J家居杂志
- J教育杂志
- M美食杂志
- Q汽车类型杂志
- S生活杂志
- S时尚杂志男刊
- Z周刊
- Z综合杂志
- 财讯传媒
- 管理类杂志
- 江苏
- 酒店杂志
- 体坛集团
- 现代传播媒体

- 春秋航空
- 东方航空报
- 国泰航空
- 华夏航空 云集
- 吉祥航空
- 龙港航空
- 南方航空
- 山东航空
- 上海航空
- 深圳航空
- 四川航空
- 中国联航
- 中国之翼
- 东方航空
- 国际航空
- 海航云端
- 机载电视
- 空中生活
- 旅伴-已停刊
- 厦门航空
- 商旅时代
- 上海铁道
- 时代列车
- 星之盟
- 中国民航
- 中国之韵

←機内誌
※ピンクは日本への航空便がある航空会社

旅行誌→
※ピンクはおすすめ

- 风景名胜
- 高尔夫
- 高尔夫大师
- 高尔夫时代
- 孤独星球
- 华夏地理
- 环球人文地理刊例
- 旅人志
- 旅行家
- 旅行者
- 旅游情报
- 旅游天地
- 旅游休闲
- 漫旅
- 商务奖励旅游
- 商务旅行
- 时尚旅游
- 世界
- 世界高尔夫
- 新旅行
- 新视线
- 信游天下
- 行者
- 悦游
- 中国国家地理
- 中国国家旅游
- 中国旅游
- 中国旅游介绍2019

航空便機内誌

中国系航空会社の中、エアチャイナと東方航空のシェアが最も多い、機内誌以外、**搭乗券**や、チケットカバー、機内席、機内動画等の広告もある



↓ 搭乗券広告イメージ

※10万枚から作成可能。目的地指定できない。
10万枚は北京空港の1週間分出発者をカバー可能。



旅行誌 + SNS

旅行系雑誌について、紙媒体より、WeChat公式アカウントにて記事広告の方が効率的で評価が高い。

“漫旅 TravelLeisure”
是一个传播生活方式的
微信平台
An wechat platform spreading lifestyle

集合集团旗下媒体优势，聚焦高端人群生活方式，为用户精选
旅游、美食、美酒、腕表、珠宝、创意、科技各类内容，带来吃、
喝、玩、乐的新潮资讯，倡导高端的生活方式。

Integrating the media in the group, focus on high-end
consumers, offer travel, food, wine, watches, jewels, design,
technology information, lead luxury life style

INFORMATION
精彩资讯呈现

Condé Nast Traveler



記事内広告イメージ

➡記事イメージ

バレンタインデーの過ごし方記事を2月頭にリリース。
中にホテル、レストラン、コスメなどが紹介されていた。

写真+文章+基本情報が載せられていた

※要相談だが、他にクーポンコードや、クーポンQRも埋め込み可能

※3月に日本観光地の紹介記事リリースした

■メディア基本情報

記事のリリース頻度：1回/毎日（1回1 - 3記事配信）

配信時間：12時or18時～22時

フォロワー数：183,000人

平均閲覧数；：10,000+

店舗基本情報（住所、予約方法） →



上海外滩W酒店在浪漫的情人节期间推出多重惊喜。邀爱侣于魔都地标的天际线下，一起发出浪漫电波，让幸福指数持续升温。情人节之际，酒店携手MR.DAVYUAN呈现艺起“狸”动主题活动。WOOBAR以特调酒饮与创意限定甜品点亮怦然心动的瞬间。标帜餐厅为潮人爱侣们特别呈现情人节限定晚餐，亦可在艳中餐厅启程一场甜蜜“艳”遇，更有“爱不释手”客房礼遇点燃曼妙时刻。



“爱不释手”客房礼遇让爱侣的甜蜜时刻无限延续！凡预订礼遇的宾客，皆可专享浪漫满屋客房布置和一见倾心欢迎礼遇，更有客房送餐服务给你能量满满的晨起唤醒，另有两套W定制情侣浴袍伴手礼，为怦然心动的氛围装点更多难忘记忆。

查询或预订：
标帜餐厅，W层
+86 21 2286 9960
WOOBAR®酒吧，W层
+86 21 2286 9961
艳中餐厅，5层
+86 21 2286 9965

旅行APP

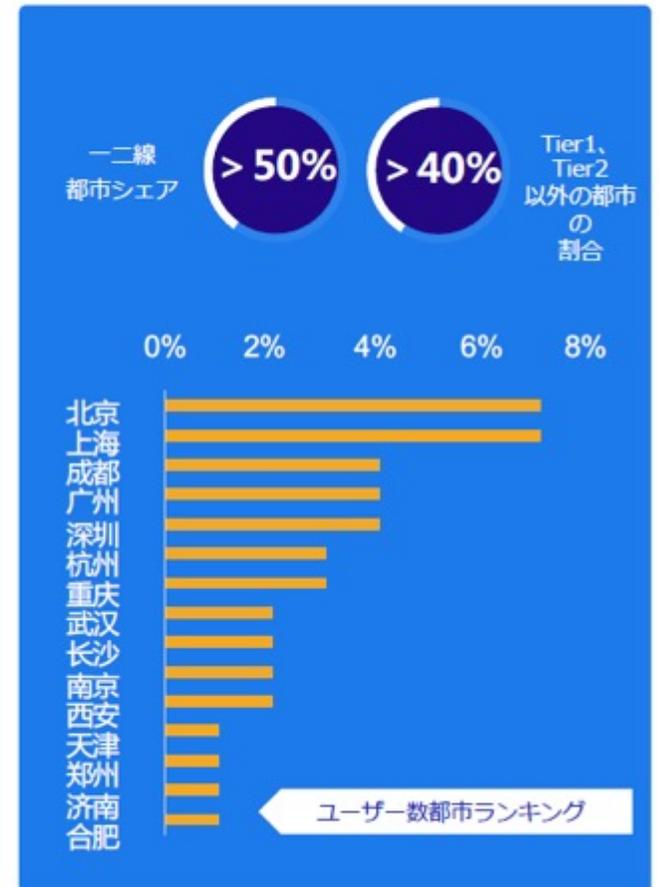
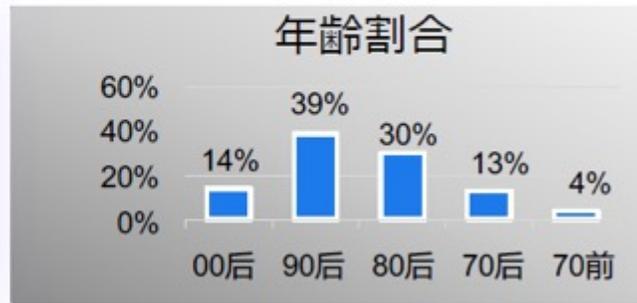
■ 中国国内最大のOTA (Online Travel Agency)

多数の価値が高いユーザー ; かつ強い購買力の持ち主



 **3億**

登録ユーザー数



*データ出所 : Ctrip社内データ

旅行APP

■ 旅前 & 旅中で訪日旅行者の購買行動に



- ユーザー属性** 性別, 年齢, 居場所
- 予約行為** 出発地/到着地
出発/到着時間
- 購買力** 年間消費
旅行頻度
- 閲覧行為** ページ閲覧時間
チャネル/製品興味



オープンスクリーン



Topページバナー



インフィード

旅行APP 马蜂窝



目的地页

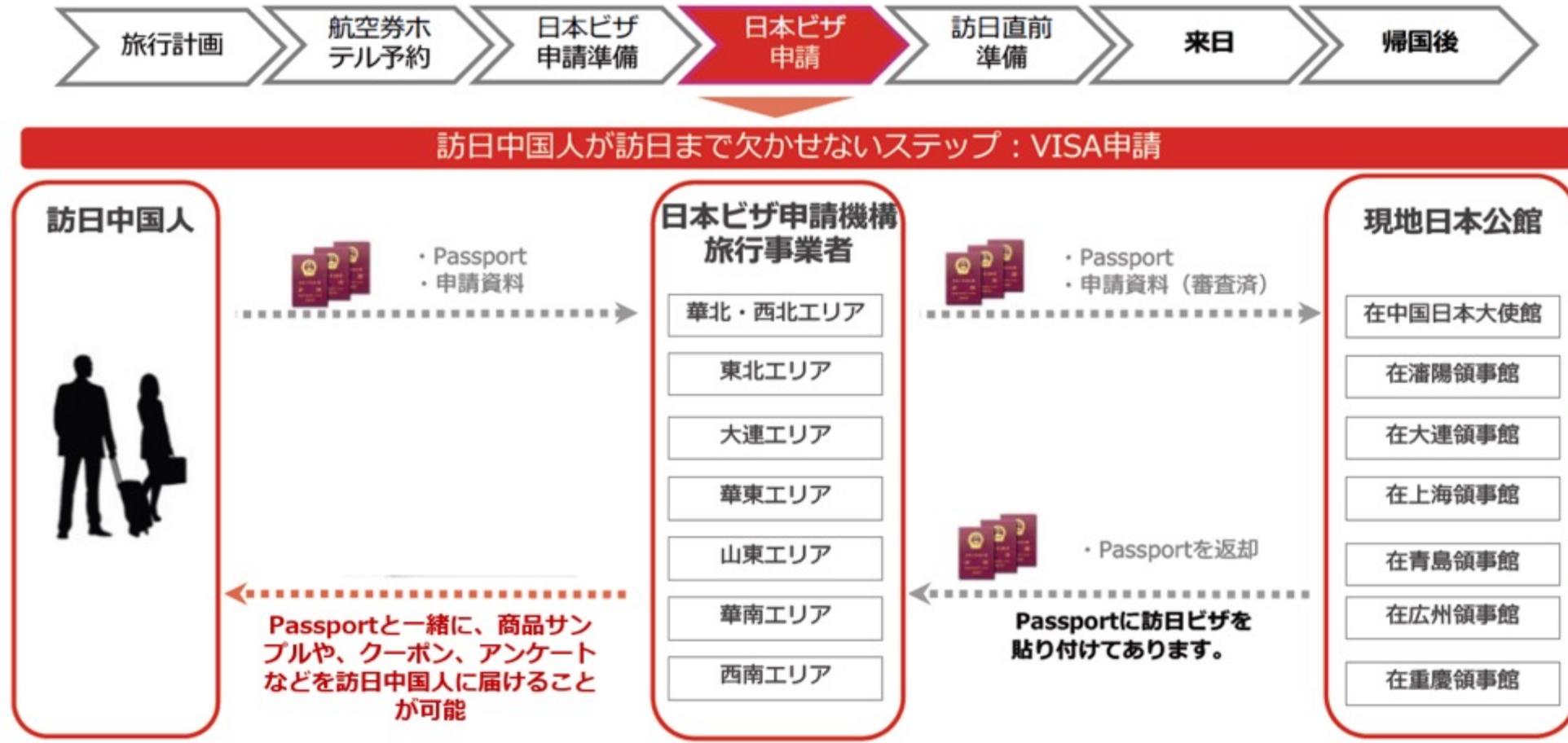
- 目的地页中部通栏
- 目的地页banner

旅行予約や情報収集APP内【日本】ページの
トップバナーで自社広告を掲載することで認知
獲得を狙う

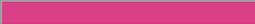


ダイレクトクーポン配布-ビザ

中国の現地旅行事業者または現地日本大使館と領事館が指定した日本の観光ビザの申請代行機構と提携し、中国人が観光ビザを申請する際に必要な属性（性別、年齢、所在地、訪問地、年収）を活用したダイレクトマーケティング手法で、ターゲットユーザーに訴求できる。

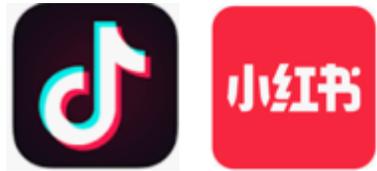


※
一般ビザの訪日観光者はまだ少ないので要注意



旅中施策

SNS広告



ブランドのシンボル店舗を作り、KOLやKOCに来店してもらい、SNSで「日本ドラッグストアのベストバイ」と宣伝し、購買と繋ぐ。

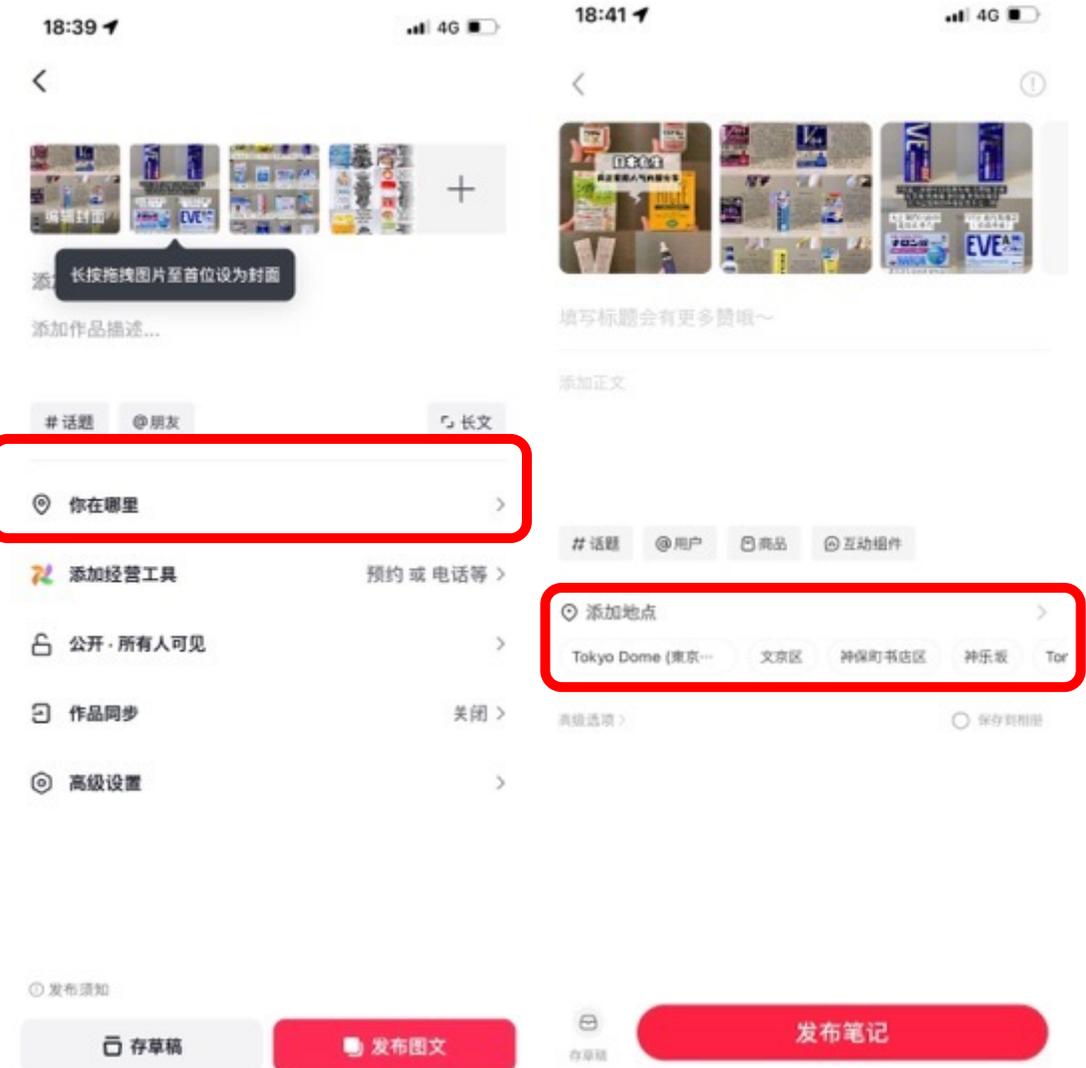
投稿時に必ずロケーションを追加し、来店まで誘導。

プラットフォーム：Douyin/Redbook

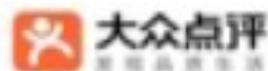
形式：5~15秒映像/ 1分間

内容：店舗訪問し、商品紹介を投稿

企画：日本の国民化粧品/医薬品、ベストお土産



グルメAPP



2003年にリリースされたDIAN PINGは、中国と海外の人気旅行先の小売店、レストラン、ホテル、アトラクションをリストアップする最も有名なレビュー評価アプリです。

App Storeで中国の個人旅行者に人気のアプリ

Rating

Travel Community

Coupon Download

Hotel Booking



600M

80%

登録ユーザー

ミレニアル世代ユーザーの割合

20M

120M

ホテルやアトラクションの
チケットなど、日当たりの発注数

コメントインタラクション数

グルメAPP

オープンスクリーン



Topページinfeed



バナーヘッドライン



中部バナー



おすすめの検索ワード

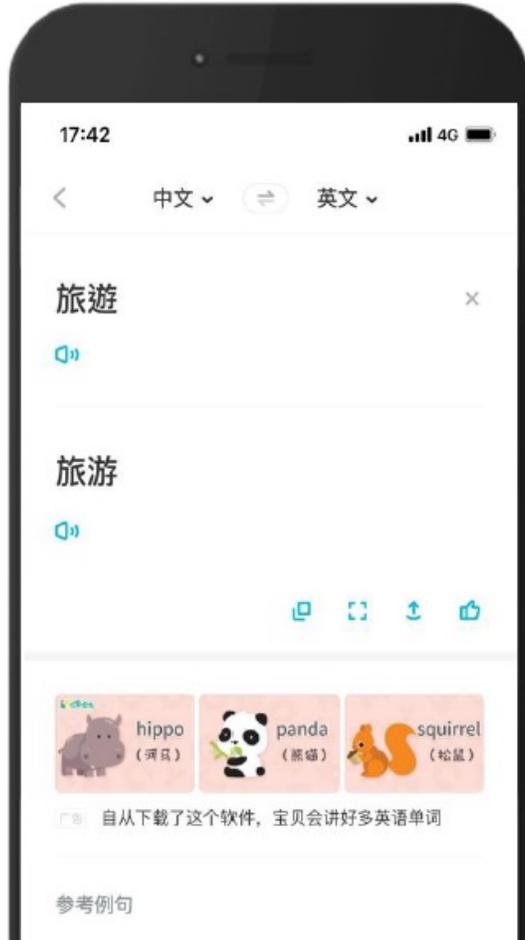


翻訳APP



60M

Total Users



Youdao Translateユーザー興味分野は?

Travel

NO.1

翻訳系アプリのランキング



1. Youdao Translate
有道翻译官



2. Baidu Translate
百度翻译



3. Aboard Translation Officer
出国翻译官



4. Lv Xing Fan Yi Guan
海词词典



5. Japanese Translator
欧路词典

アプリのトラフィックは主に海外から

Top 10 App Usage Location

1.	United States	44.3%
2.	Japan	38.9%
3.	United Kingdom	35.7%
4.	Korea	26.5%
5.	Australia	19.7%
6.	Thailand	19.2%
7.	France	19.2%
8.	Canada	18.3%
9.	Singapore	17.1%
10.	Germany	16.4%

翻訳APP



視聴者を正確にターゲット化する

デモグラフィック: 性別、年齢、場所、時間

インタレスト: 200以上のカテゴリー

アプリ行動: 特定のアプリを使用しているユーザーを含む、または含まない

インターネット: Wifi、4G、3G

オペレーティングシステム: iOS、Android

カスタムオーディエンス

オープンスクリーン広告



翻訳結果ページにおけるInfeedバナー



翻訳結果ページにおけるInfeedバナー
3枚写真形式



その他

他に準備中の有効なインバウンド施策は下記となります。

- APP乗換案内TOPバナー
- Wi-Fiルーター同梱サービス
- 訪日経験者WeChatコミュニティ内の情報発信



旅後施策

旅後の感想シェアと購入リピート

行后 (旅後)

share



repeat



- 200万人モニターパネルを抱えている提携会社と連携し、直近訪日したユーザーをピックアップ。
訪日時の写真をSNSにて拡散（景色、美食、ショッピング等について）
- SNSで拡散された日本の良いものは他の訪日観光客の訪日前の参考情報となる

日本美食で検索



←店舗住所等
情報を掲載

←反響が良い

Thank you.

この資料に関するお問い合わせは下記までご連絡をお願いいたします。

株式会社NUESE
カ ショウライ
賈 韶 蕾

〒101-0061 東京都千代田区神田三崎町3-2-10-5F

Tel : 080-4636-4113

E-mail: rai@nuese.jp